

# Valikaine „ETTEVÕTLUSÕPETUS“

## ainekava

Valikainega toetatakse ettevõtlusalaste põhiteadmiste omandamist ja ettevõtliku mõttelaadi arendamist 5. klasside õpilastes. Innustatakse õpilasi iseseisvalt tegutsema ühise eesmärgi nimel ning võtma sellega kaasnevat vastutust ja kohustusi. Suunatakse õpilasi leidma jõukohastele probleemidele loomingulisi lahendusi ning aidatakse neil kogeda koos tegutsemise kasulikkust ja vajalikkust.

Valikaine läbimisel on oluline praktiline väljund: osalemine kooli jõululaadal ning noorte omaalgatus projekti kirjutamine ja läbiviimine.

Ainet käsitletakse igapäevaeluga seostatult. Õppes on olulisel kohal aktiivõppemeetodid nagu arutelud, juhtumianalüüsid, mini-minifirma loomine, tegutsemine ja lõpetamine, projekti kirjutamine ja läbiviimine ning kohaliku ettevõtte külastus, kohtumised ettevõtlike lapsevanematega.

Ettevõtlusõpetus on tihedalt lõimitud teiste õppeainetega, toetades matemaatika, tehnoloogia- ja käsitöö ning inimeseõpetuse õppimist, karjääriõpet ja elukutsevalikut.

## ÕPITULEMUSED

Ettevõtlusõpetuse valikaine läbinud õpilane:

- saab aru ettevõtluse ja ettevõtlikkuse tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonnas;
- oskab püstitada eesmärgi ja võtta vastutust ideede elluviimisel;
- rakendab meeskonnatöö võtteid, osaleb grupitöös idee algatamisest kuni teostamiseni;
- mõistab ettevõtja, juhi ja töötaja rolle ning vastutust;
- arendab enda loovust ja käelisi oskusi;
- arendab eneseväljendust, julgub suhelda ja jagada selgitusi teistele inimestele;
- osaleb meeskonnaga Tõrva Gümnaasiumi heategevuslikul jõululaadal;
- taotleb meeskonnaga Tõrva valla noorte omaalgatus fondist toetust, positiivse otsuse korral viib meeskonnaga projekti ellu.

## ÕPPESISU

1. Majandus ja ettevõtlus. Soovid ja vajadused. Majapidamised ja ettevõtted. Ressursid ja kaubad, teenused. Majandusringlus. Töö roll ja elukutsed, vajalikud oskused, teadmised.
2. Ettevõtlikkus ja ettevõtlus. Ettevõtja roll, vajalikud teadmised, oskused. Äriidee. Ettevõtte vormid: FIE, osaühing, aktsiaselts. Juhtimine ja meeskonnatöö.
3. Ideest toote ja teenuseni. Ettevõtja põhiküsimused: Mida? Kuidas? Kellele? Tootmine ja tootmiskulud, omahind. Müümine ja ostmine. Müügihind. Tarbija käitumine. Reklaami tähtsus ettevõtjale ja tarbijale. Ettevõtte rahaasjad. Tulud, kulud, kasum, kahjum. Raamatupidamine. Konkurents, selle roll ettevõtjale ja tarbijale. Kodukoha ettevõtlus ja ettevõtted.
4. Projekt. Probleemi leidmine ja lahendamine, projekti kirjutamine ja läbiviimine. Toetuse taotlemine projekti elluviimiseks. Noortele suunatud projektidega tutvumine.
5. Taskuraha. Isiklik eelarve. Kogumine. Õpilaste töötamine ja seadusandlus.

**Mõisted:** majandus, ettevõtlikkus ja ettevõtlus, ressursid: loodusvarad, kapital, töajõud; äriidee, FIE, osaühing, aktsiaselts, eraomand, konkurents; toode ja teenus, tootmine ja tootmiskulud, omahind; tarbija, reklaam, raamatupidamine, kasum, kahjum; konkurents; eelarve, hoius, laen, maksud; projekt.

## ÕPPETEGEVUSED

- Elukutsete tutvustamine, näited lastevanemate ametitest. Ettevõtja omadused, näited kohalikest ettevõtjatest, edulood, kohtumine ettevõtjaga, ettevõtete omandivormid.
- Äriidee otsimine meeskonnas. Toote või teenuse väljatöötamine. Toote valmistamine. Reklaami koostamine. Toote või teenuse müük või esitlemine kooli jõululaadal. Kulude ja tulude arvestus, hinnakujundus.
- Kohaliku kogukonna kitsaskohtade märkamine ja lahenduste leidmine. Projekti kirjutamine ja rahastuse taotlemine Tõrva valla noorte omaalgatus fondist, idee elluviimine.
- Isikliku eelarve koostamine ja analüüs. Kogumine. Enda ettevõtlikkuse hindamine.

## HINDAMINE

Õpitulemuste hindamise eesmärk on saada ülevaade õpitulemuste saavutusest ja õpilase individuaalsest arengust. Õppeprotsessi jooksul hinnatakse koduseid ja iseseisvaid töid, suulisi vastuseid, osalemist rühmatöös ja aruteludes, ettevõtlikkust.

Kursust hinnatakse mitmeeristavalt: arvestatud/mittearvestatud.